

INQUÉRITO - WORKSHOP 21-Maio-2005

24 participantes

Número de respostas: 23

APRECIÇÃO GLOBAL

Muito Interessante	52%	Pouco Interessante	
Interessante	48%	Sem Interesse	

APRECIÇÃO DE DETALHE

	++	+	0	-	--
A expectativa a respeito workshop era	30%	65%		4%	
O nível dos meus conhecimentos prévios era		26%	39%	22%	13%
O grau de conhecimentos do formador era	57%	43%			
A metodologia de trabalho utilizada pelo formador foi	43%	52%	4%		
A capacidade de comunicação do formador foi	70%	30%			
O nível de participação/empenho dos participantes foi	39%	57%	4%		
A escolha dos temas abordados foi	22%	74%	4%		
As condições ambientais (salas e hotelaria)	48%	43%	9%		
A utilidade prática do workshop foi	17%	74%	4%		4%
O nível de conhecimentos com que acabou o workshop foi	13%	83%		4%	
O conteúdo do workshop foi	39%	57%		4%	
A organização do workshop foi	61%	39%			
Em relação às suas expectativas, o workshop foi	39%	57%		4%	

PONTOS FORTES

1-A interacção entre os participantes. 2-Interiorização/concentração de algumas questões de alguns participantes. 3-A importância de introduzir este tipo de metodologias e dinâmicas dentro do contexto organizacional. Obrigada Cecilio por trazer isto a Portugal. 4- Grupo muito bom, envolvido. Monitor muito calmo e tranquilo. 5-Objectividade com que os temas apresentados foram "pegados". 6- A dinâmica que se gere num grupo de pessoas que não se conhecem é sempre boa e enriquecedora para todos os participantes. A metodologia proporciona novas percepções, novas abordagens ao puramente estabelecido. 7-Empenhamento dos participantes. 8- Reflexão interna e apropriação de conhecimentos. 8-Algumas pessoas interessantes e participativas. 8-Metodologia utilizada pelo formador. 9-A interacção de todo o grupo. 10-Uma abordagem diferente dos problemas na organização. Uma ajuda diferente na tomada de decisão. 11-Novas perspectivas. 12-Interessante, motivador, diferente. 13-Novidade dos temas. Verificação das situações a comentar. 14-Foi a nível das empresas e de comunicação com os empregados. 15-Exercícios práticos. 16-Ajuda prática. 17-Know how do formador.

PONTOS FRACOS

1-A facilidade (em excesso) com que se debatem assuntos que devem ser tratados noutras áreas - ex. produtos financeiros. 2-A não participação directa (como representante ou na situação de colocar um problema) de alguns participantes. 3-Durante as constelações, os participantes tinham a propensão de emitir julgamentos pessoais, o que penso que interferiu em uma ou outra situação. Atraso dos participantes no início da sessão. 4-Continuo com algumas dúvidas e talvez alguma "resistência" relativamente à metodologia e à sua aplicação às organizações. Parece que fico com a sensação que falta algo. 5-O tempo do workshop (devia ter mais tempo). 6-Repetição das pessoas que representam. 7-Pouca teoria. 8-Experiência da constelação sobre produtos financeiros. 9-No meu ponto de vista, não há. 10-A parte do exercício da escolha do produto. 10-Tempo, 11-A necessidade de alguns participantes terem necessidade de se fazerem ouvir.

O QUE APRECIOU EM ESPECIAL ?

1-A adesão dos participantes e os resultados imediatos dessa adesão em termos emocionais. 2-Penso que houve um ambiente confortável durante toda a sessão. 3-A vontade das pessoas de conhecer, participar e aproveitar tanto a nível pessoal como profissional, esta ferramenta. 4-O tipo de abordagem. 5-A variedade dos temas. 6-A diversidade das características individuais de todos os participantes. 7-Fazer a constelação de um problema sem ninguém ter acesso nem informação do problema em si. Aliás, muito interessante e curioso. 8-As alterações emocionais das pessoas que fazem o papel de clientes. 9-A dinâmica do trabalho realizado. 10-A 1ª constelação. 11-Interacção do grupo. 12-A metodologia utilizada. 13- A análise lógica e perceptiva de cada pessoa constelada. 14-A partilha de experiências, a interacção entre todos os participantes. 15-Percepção da aplicabilidade no dia a dia. 16-As constelações. 17-Toda a interacção e a experimentação das situações. 18-Contacto com as pessoas. 19- A vivência das situações e a compreensão de alguns "problemas". 20-A potencialidade. 21-Os casos práticos / constelações.

O QUE PROPÕE PARA MELHORAR A EFICÁCIA DESTES WORKSHOPS ?

1-Maior permeabilidade a assuntos sem interesse. 2-Estimular alguns participantes a criar estratégias para que todos participem nas constelações. 2-Distribuição de alguma documentação escrita, mesmo que sintética. 3-Que os participantes tragam problemas concretos e bem definidos. 4-Fazer o workshop em dois dias. 5-Mais jogos, mais diversidade. 6-Outros exemplos. 7-Maior clareza sobre a utilidade do workshop. 8-Para já, nada. 9-Mais dinâmica por forma a se fazerem mais exercícios. 10-Não tenho nada para melhorar. 11-Mais do que uma pessoa da organização a participar.

QUAIS OS TEMAS OU EXERCÍCIOS QUE MERECEM MAIS TEMPO ?

1-As constelações organizacionais. 2-O exercício do triângulo. 3-Gostaria de ter tido mais exercícios para exemplificar muitas outras temáticas dentro da organização, mas isto foi o início. 4-Acho que todos tiveram o tempo necessário. 5-Gostava de perceber melhor qual o "sistema-tipo" das organizações e as suas ordens. 6-Tudo teve o seu tempo. 7-Os problemas. 8-É pena não haver mais tempo para mais exercícios.

SUGESTÕES

1-Siga em frente. 2-Fazer mais edições, para eu poder participar de modo a ultrapassar os meus medos e resistências que sinto em relação a esta metodologia (:-)). 3-Fazer ao dia de semana. 4-A minha proposta é realizar o workshop em 2 dias. 5-Se forem dois formadores, torna-se menos cansativo. 5. Aplicação ou apresentação da metodologia em empresas. 6-Para continuar.