

# INQUÉRITO - WORKSHOP 24-Janeiro-2008

26 participantes

Número de respostas: 13

## APRECIÇÃO GLOBAL

	Muito Interessante	54%		Pouco Interessante	8%	
	Interessante	38%		Sem Interesse		

## APRECIÇÃO DE DETALHE

	++	+	0	-	--
A expectativa a respeito workshop era		54%	38%	8%	
O nível dos meus conhecimentos prévios era		31%	15%	46%	8%
O grau de conhecimentos do formador era	69%	31%			
A metodologia de trabalho utilizada pelo formador foi	54%	38%	8%		
A capacidade de comunicação do formador foi	69%	23%	8%		
O nível de participação/empenho dos participantes foi	46%	54%			
A escolha dos temas abordados foi	38%	62%			
As condições ambientais (salas e hotelaria)	15%	77%	8%		
A utilidade prática do workshop foi	38%	46%	15%		
O nível de conhecimentos com que acabou o workshop foi	31%	54%	15%		
O conteúdo do workshop foi	38%	54%	8%		
A organização do workshop foi	62%	31%	8%		
Em relação às suas expectativas, o workshop foi	54%	38%		8%	

## PONTOS FORTES

1-A forma como o facilitador orientou o workshop e as constelações; a abertura dos participantes. 2-A constelação final, vida profissional / vida pessoal. 3-Simplicidade na dinâmica do grupo. 4-O conhecimento transmitido e a interação. 5-O método de exposição. 6-A leitura do facilitador em relação ao grupo. 7-A capacidade do formador para dinamizar a sessão; a participação dos elementos do grupo. 8-Tomar conhecimento com uma nova metodologia que desconhecia. 9-Interactividade, dinâmica e participação do grupo. 10-Nova forma de pensamento, metodologia. 11-A temática. 12-Conhecimento e capacidade de comunicação do facilitador desta sessão.

## PONTOS FRACOS

1-Pouca teoria. 2-Em certos exercícios, devido ao elevado número de grupos, a interação do formador não correspondeu ao esperado. 3-Condições físicas; a expectativa dos participantes (informação). 4-Falta de conhecimento das pessoas. 5-Sustentação técnica, perfil do facilitador (não do Cecilio), mas sim qual o perfil que deve ter um facilitador desta metodologia (o que tem de saber, quais as competências, como se adquirem, etc.). 5-Distribuição de material de apoio. 6-Nada a registar.

## O QUE APRECIOU EM ESPECIAL ?

1-A vivência; a constatação de uma forma diferente de aprender as situações e chegar a soluções; perceber que muitas vezes temos a solução mas não a estamos a "ver". 2-Os vários exercícios. 3-A transparência dos temas abordados; se bem que complexos, tornados simples à óptica do cliente. 4-Os exercícios realizados. 5-As constelações diversificadas recorrendo ao uso diversificado de técnicas. 6-Os resultados. 7-Casos práticos. 8-Todas as constelações estiveram bem. 9-Conhecer uma metodologia nova. 10-O empenho demonstrado pelos participantes e a boa disposição de todos. 11-O último exercício, vida profissional / vida pessoal. 12-A metodologia.

## O QUE PROPÕE PARA MELHORAR A EFICÁCIA DESTA WORKSHOP ?

1-Pedir antecipadamente aos participantes que pensem numa situação da sua organização. 2-Haver uma informação / formação prévia antes do workshop aos participantes. 3-Mais participação activa de todos os participantes. 4-Exercícios que digam algo às pessoas envolvidas em cada workshop. 5-Maior sistematização, mais explicação. 6-Dar algum tempo para as pessoas se conhecerem um pouco mais e ficarem mais à vontade. 7-Preços mais apelativos. 8-Mais introdução sobre "constelações". 9-Aumentar o tempo disponível de duração do workshop.

## QUAIS OS TEMAS OU EXERCÍCIOS QUE MERECIAM MAIS TEMPO ?

1-O trabalho com os bonecos. 2-Maior exposição de situações práticas individuais. 3-Todos. 4-Creio que o tempo esteve bem dividido. 5-Os exemplos de constelações em casos práticos. 6-Constelações organizacionais. 7-Penso que o tempo está bem distribuído. 8-Todos.

## SUGESTÕES

1-Menos entradas e saídas dos participantes. 2-Mais formadores em cada workshop; maior número de constelações individuais / particulares. 3-Mais participação de todos; escolher um caso, mas em que todos participem; se não os outros acabam por ficar "maçados". 4-Maior divulgação desta metodologia. 5-Informar os participantes sobre os pré-requisitos; acho que eu não os cumpria. 6-Trazer casos práticos com temas conhecidos, do domínio público. 7-Aterar / substituir o nome "cliente". 8-Explicar bem o que é fenomenologia. 9-Tentativa de maior divulgação da metodologia, efectuando novos e mais workshops por todo o país.